

Oferta i zasady pozycjonowania stron

Szanowni klienci

Zapraszamy do zapoznania się z naszą ofertą dotyczącą pozycjonowania stron internetowych. **Miliony osób** każdego dnia poszukują w Internecie informacji o produktach i usługach. Dzięki usłudze Pozycjonowania potencjalni Klienci mogą trafić bezpośrednio na Twoją stronę www. Wystarczy skontaktować się z firmą **Mornel** w celu udzielenia fachowej porady oraz przygotowania oferty handlowej.

Spis treści

1. Czym jest pozycjonowanie?
2. Dlaczego warto?
3. Gdzie warto pozycjonować stronę?
4. Ile kosztuje pozycjonowanie?
5. W jaki sposób naliczane są opłaty?
6. Dlaczego właśnie z nami osiągniesz sukces?

1. Czym jest pozycjonowanie?

Pozycjonowanie to ciągle **nieustający** proces monitorowania i korygowania zawartości strony internetowej zarówno pod kątem technicznym jak i merytorycznym, tak aby Twoja strona pojawiała się jak najwyżej w wynikach wyszukiwarek takich jak np. Google.pl.

Stronę internetową pozycjonuje się zawsze pod konkretnymi frazami, które najlepiej odzwierciedlają charakter oferowanych produktów i usług.

Frazy dobierane są tak, aby skierować na stronę jak największą liczbę zainteresowanych potencjalnych klientów.

Wynikiem pozycjonowania jest **wysoka pozycja** (w pierwszej dziesiątce) w wynikach zwracanych użytkownikowi szukającemu konkretnej frazy w wyszukiwarce internetowej.

Miejsce, które zajmie strona www w wynikach zwracanych przez wyszukiwarkę, jest bardzo ważne, ponieważ znaczna większość szukających, **ogranicza** przeglądanie takiej listy do **dwóch pierwszych stron** wyników.

Przykład:

1. Firma produkcyjna działająca na terenie kraju oferująca okna plastikowe pozycjonuje swoją stronę pod następującymi frazami: **okna pcv, okna pcv, okna drewniane, producent stolarki okiennej.**
2. Mała firma oferująca usługi doradcze na lokalnym rynku w Poznaniu pozycjonuje swoją stronę pod następującymi frazami: **usługi doradcze w Poznaniu, doradca podatkowy poznań, porady prawne w Wielkopolsce**

Ilość oraz dobór fraz jest kwestią indywidualną, uzależnioną od konkretnej branży, tematyki pozycjonowanej strony oraz przeznaczonego budżetu na ten cel. Pracownicy firmy **Mornel** dokonują stosownej analizy i doradzają wybór optymalnych fraz.

2. Dlaczego warto?

Poniżej przedstawiamy dlaczego warto pozycjonować stronę internetową:

- (1) **Najbardziej trafna forma reklamy** – wyniki zwracane przez wyszukiwarke są odpowiedzią na konkretne zainteresowanie danej osoby, zatem potencjalny klient znajduje Twoją stronę ponieważ właśnie Twój produkt/usługa jest obiektem poszukiwania. Pomijając niezmiernie istotny fakt, że na Twoją stronę trafia klient bardzo konkretny, to koszt takiej kampanii jest znacznie niższy niż innych dostępnych na rynku środków reklamy (zakładając podobny efekt).
- (2) **Płacisz tylko za wyniki** – opłata naliczana jest wyłącznie wtedy, gdy Twoja strona znajduje się na wysokich miejscach, w przeciwnym razie nie płacisz ani złotówki. Zatem płacisz tylko za wyniki naszej pracy. Dokładne zasady rozliczania znajdują się w dalszej części niniejszej oferty.
- (3) **Zostań liderem** – dzięki skutecznemu pozycjonowaniu nie jest ważne czy jesteś wielką firmą, czy też małym lokalnym przedsiębiorstwem. W Internecie ten jest liderem, kto posiada stronę www na wysokim miejscu w wynikach wyszukiwarek.
- (4) **Nowe rynki** – dzięki pozycjonowaniu strony możesz pozyskiwać klientów zarówno w kraju jak i za granicą. Pozwól, aby Twoją ofertę znaleźli wszyscy zainteresowani na całym świecie.

3. Gdzie warto pozycjonować stronę?

Aktualnie głównym miejscem poszukiwania stron www jest wyszukiwarka Google.pl, która obsługuje około **85%** wszystkich zapytań internetowych. Poniżej szczegółowy raport, pochodzący z serwisu Ranking.pl:

google.com	85.8%
onet.pl	6.0%
wp.pl	4.6%
interia.pl	1.1%

W związku z powyższym rozkładem, proces pozycjonowania warto realizować głównie dla wyszukiwarki Google.pl i ewentualnie Onet.pl

4. Ile kosztuje pozycjonowanie?

Nasza firma wycenia każdą frazę indywidualnie, co jest uzależnione od konkurencyjności w danej branży. Po ustaleniu frazy nasz system monitorujący sprawdza codziennie wyniki w wyszukiwarkach dla danej frazy.

Na koniec miesiąca opracowywany jest szczegółowy raport, na podstawie którego naliczana

jest opłata. Oznacza to, że płacisz **tylko za wyniki**, nie płacisz za brak efektów.

Dlatego też w naszym interesie jest, aby Twoja strona znalazła się jak najwyżej w wynikach, co przekłada się na wymierne korzyści dla Twojej firmy

Koszt pozycjonowania jednej frazy waha się w granicach od kilkunastu do kilkuset złotych.

5. W jaki sposób naliczane są opłaty?

Nasza firma opracowała i wdrożyła specjalny system monitorujący aktualną pozycję danej frazy w danym dniu.

W przypadku gdy w danym dniu strona pojawi się pod daną frazą na miejscach od 1-10 naliczana jest opłata w wysokości 1/30 kwoty bazowej.

W przypadku gdy w danym dniu strona pojawi się pod daną frazą na miejscach od 11-20 naliczana jest opłata w wysokości 1/60 kwoty bazowej, czyli 50% stawki dziennej.

Natomiast gdy strona pojawia się na miejscach powyżej 20. pozycji opłata nie jest naliczana wcale.

*Przykład: Jeżeli przykładowa fraza **układanie parkietu** (koszt pozycjonowania 40 zł miesięcznie) wystąpiła w wynikach Google.pl w danym miesiącu w następujący sposób:*

- przez 10 dni na miejscach od 1-10
- przez 8 dni na miejscach od 11-20
- przez 12 dni na miejscach > 20

W takim układzie naliczona zostanie następująca opłata:

$$10/30 * 40,00 + 8/60 * 40,00 + 12/30 * 0 = 13,33 + 5,33 + 0 = 18,66 \text{ PLN}$$

Przykładowy raport z pozycjonowania:

Report for mornel					
May, 2007 - tworzenie stron poznań					
www.mornel.com					
Date	Google.pl	Google.de	Google.com	Onet.pl	Daily charge
2007-05-01 09:15	1			true	2
2007-05-02 09:15	1			true	2
2007-05-03 09:15	1			true	2
2007-05-04 11:35	1			true	2

6. Dlaczego właśnie z nami osiągniesz sukces?

Firma **Mornel** zajmuje się tworzeniem i pozycjonowaniem stron internetowych od ponad 5 lat. Doświadczenie jakie zdobyliśmy w tym czasie pozwala nam **skutecznie** pozycjonować strony klientów z różnych branż.

Posiadamy autorski system, który skutecznie pozycjonuje i precyzyjnie gromadzi informacje na temat skuteczności naszych działań, przy czym działając zgodnie z etyką i ogólnie przyjętymi zasadami poprawnego pozycjonowania.

Dokładne comiesięczne raporty pozwalają na dogłębną analizę efektów naszych działań.

Dodatkowo w standardzie oferujemy naszym klientom szczegółowe statystyki odwiedzin strony, które jednoznacznie potwierdzają, jak nasze działania wpływają na faktyczny ruch na wypożyczonowanej stronie.

Jeżeli jesteś zainteresowany naszą ofertą lub interesują Cię inne aspekty związane z pozycjonowaniem i reklamą w Internecie prosimy o kontakt:

Mornel

Poznań

061 623 23 28

mornel@mornel.com

www.mornel.com